

## LLEGA EXPOSICIÓN DE IX BIENAL MONTERREY FEMSA A TIJUANA

- **La exposición estará abierta del 16 de abril al 13 de junio en el Centro Cultural Tijuana**

**Tijuana, Baja California., 15 de abril, 2010.-** Por primera ocasión, el Centro Cultural Tijuana albergará la exposición de la IX Bienal Monterrey FEMSA, conformada por 95 obras seleccionadas de 81 artistas participantes en el certamen, entre las que destacan disciplinas como fotografía, pintura, gráfica, dibujo, escultura, video e instalación.

“La Bienal Monterrey FEMSA tiene el propósito de reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en nuestro país. Se ha consolidado como el certamen de artes plásticas de mayor importancia en el país, debido a la cantidad de artistas participantes, así como a la calidad de la obra”, dijo, en conferencia de prensa, Rosa María Rodríguez Garza, jefa del Programa cultural FEMSA.

Esta IX edición, la Bienal de Monterrey FEMSA se destacó por la participación récord con un total de 3,605 obras de 1,314 artistas, provenientes de todos los estados de la República Mexicana, con una especial presencia del Distrito Federal, Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí y Veracruz.

Por parte de Baja California, fueron seleccionadas las piezas de los artistas plásticos Juan Sebastián Beltrán Padilla y de Damián Siqueiros García, de un total de 54 obras presentadas por parte de esta entidad y 10 por parte de Baja California Sur.

La exposición, que podrá ser visitada por el público tijuanaense y estará abierta del 16 de abril al 13 de junio, muestra también trabajos de los artistas brasileños Fabio Cardoso, Kboco, Dora Longo Bahia, Henrique Oliveira y Luiz Zerbini; y de los mexicanos Yishai Jusidman, Iñaki Bonillas, Pablo Vargas Lugo, Magali Lara y Carlos Amoraes.

El público podrá apreciar las nuevas tendencias en el arte, así como un interesante diálogo entre expresiones de México y Brasil.

“La exposición tiene un carácter itinerante, ya que FEMSA tiene el compromiso de crear valor económico y social en todas las comunidades donde opera. El objetivo es acercar este acervo al mayor número posible de personas, para que puedan admirar el testimonio de la riqueza estética propuesta por los artistas”, puntualizó Luis Quirós, jefe de relaciones públicas de FEMSA.



Entre las obras destaca *San Francisco Javier*. De la serie *Tierra Arrasada*, impresión cromógena del artista de origen guatemalteco y nacionalizado mexicano, Óscar Augusto Farfán González, ganador del primer lugar en la categoría bidimensional de la bienal.

También sobresale con la obra *Naturaleza muerta IV*, cuya técnica es pasta plástica y pintura automotriz sobre madera tallada, realizada por el artista José Lazcarro Toquero, de origen poblano, ganador del primer lugar de la categoría tridimensional.

###

### ***Bienal Monterrey FEMSA***

***La Bienal Monterrey FEMSA fue instituida en 1992, con el propósito de reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en México. Su consolidación a través de los años le ha dado el reconocimiento como uno de los certámenes de artes plásticas de mayor prestigio en el país con reconocimiento internacional.***

### ***FEMSA***

***FEMSA es la empresa integrada de bebidas con mayores ventas en América Latina con un portafolio de marcas líderes de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la cervecera más innovadora en México, presente también en Brasil, y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con 7,334 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 215 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la Ciudad de México, Bogotá, Caracas, São Paulo y Buenos Aires. Para más información favor de visitar la página [www.femsa.com](http://www.femsa.com)***

### ***Centro Cultural Tijuana (CECUT)***

***Desde su creación, hace casi 27 años, el Centro Cultural Tijuana tiene como misión difundir, promover y preservar los bienes y servicios culturales, para fomentar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de la comunidad de Baja California y de la población de origen mexicano en el sur de California.***

***El Centro Cultural Tijuana se ha consolidado como una institución fundamental para la promoción y difusión de distintas expresiones de arte y cultura en la frontera noroeste de México.***