

Agrupar el arte de México y Brasil la IX Bienal Monterrey FEMSA

- *Participan como invitados los artistas mexicanos Carlos Amoraes, Iñaki Bonillas, Yishai Jusidman, Magali Lara y Pablo Vargas Lugo y los brasileños Fabio Cardoso, Kboco, Dora Longo, Henrique Oliveira y Luiz Zerbini*
- *La curaduría de la exposición de las obras seleccionadas de la IX Bienal Monterrey FEMSA, está a cargo de Agnaldo Farias, profesor de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo de Planificación de la Universidad de Sao Paulo y Osvaldo Sánchez, actual director del Museo de Arte Moderno de la ciudad de México*

PARA DISTRIBUCIÓN
INMEDIATA

CONTACTO:

Carolina Alvear Sevilla

Carlos A. Velázquez

FEMSA

Comunicación Corporativa

comunicacion@femsa.com

Tel. (81) 8328-6046

Monterrey, N.L., México. 03 de Noviembre de 2009.- Por primera vez, cinco artistas plásticos de Brasil y cinco de México, participarán como invitados y sin derecho a premio, en la exposición de las obras seleccionadas de la IX Bienal Monterrey FEMSA, cuyo recorrido inaugural se llevará a cabo el próximo 12 de noviembre en el Centro de las Artes de la ciudad de Monterrey, N.L.

“La Bienal tiene el propósito de reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en nuestro país. Esta edición ha sido muy especial, tanto por la intensa participación, así como por la incorporación de los artistas invitados, que reforzarán los objetivos de certamen y fomentarán el diálogo entre los creadores”, dijo Luis Quirós, jefe de relaciones públicas de FEMSA.

Los artistas brasileños participantes como invitados son Fabio Cardoso, Kboco, Dora Longo, Henrique Oliveira y Luiz Zerbini; y el curador es Agnaldo Farias, profesor de la Escuela de Arquitectura y Urbanismo de Planificación de la Universidad de Sao Paulo, consultor de curaduría del Instituto Tomie Ohtake y curador de la Bienal Internacional de Sao Paulo.

Por parte de México, los artistas invitados participantes son Yishai Jusidman, Iñaki Bonilla, Pablo Vargas Lugo, Magali Lara y Carlos Amoraes; y el curador es Osvaldo Sánchez, actual director del Museo de Arte Moderno (MAM) de la ciudad de México, y quien ha tenido una destacada trayectoria como director del Museo de Arte Carrillo Gil de 1998 a 2001 y del Museo Rufino Tamayo Arte Contemporáneo Internacional (2001), entre otros reconocimientos.

La exposición de esta IX Bienal Monterrey FEMSA estará conformada por 95 obras seleccionadas de 81 participantes, entre las obras



participantes destacan disciplinas como fotografía, pintura, gráfica, dibujo, escultura, video e instalación.

Durante la ceremonia de inauguración, también se llevará a cabo la premiación de las obras ganadoras de la IX Bienal Monterrey FEMSA, quienes recibirán un premio de 150,000.00 (ciento cincuenta mil pesos) para el primer lugar en cada formato participante (bidimensional y tridimensional), así como una residencia de trabajo para los autores premiados y menciones honoríficas, en la Escuela Superior de Arte y Diseño de la ciudad de Saint Étienne, Francia

Esta edición se destacó por la participación récord con un total de 3,605 obras de 1,314 artistas provenientes de todos los estados de la República, con una especial presencia del Distrito Federal, así como, Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Puebla, San Luis Potosí y Veracruz.

###

FEMSA es la empresa integrada de bebidas líder en América Latina, con un portafolio de reconocidas marcas de cerveza y refrescos. Su plataforma de bebidas está comprendida por Coca-Cola FEMSA, el más grande embotellador de Coca-Cola en América Latina y el segundo más grande en el mundo; FEMSA Cerveza, la cervecera más innovadora en México, presente también en Brasil, y un importante exportador de cerveza a Estados Unidos y otros países del mundo con marcas como Tecate, Dos Equis y Sol; y FEMSA Comercio, la cual opera OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más extensa y con mejor cobertura en México con más de 6,994 establecimientos. Las bebidas de FEMSA son vendidas a través de aproximadamente dos millones de puntos de venta, los cuales satisfacen una población mayor de 215 millones de personas en nueve países, incluyendo algunas de las más importantes áreas metropolitanas en América Latina, como son la ciudad de México, Caracas, Bogotá, São Paulo y Buenos Aires.

Para mayores informes dirigirse al:
Comité Organizador de la IX Bienal Monterrey FEMSA
Tel. + 52 (81) 8328-6079, 8328-6264
Fax. + 52 (81) 8328-6068
bienalmonterreyfemsa@femsa.com.mx
www.bienalmonterreyfemsa.com