

# Se consolida FEMSA

**Oscar Cid de León**

La Bienal Monterrey FEMSA alista su novena edición bajo la consigna de continuar extendiendo sus redes más allá de las tierras regiomontanas.

Instituido en 1992, el certamen ha ido consolidando a través de los años su alcance nacional, aseguró en entrevista Luis Quirós, Jefe de Relaciones Públicas de la empresa refresquera FEMSA.

“A esta Bienal se le ubica como un certamen del norte, pero se trata de un concurso nacional que va creciendo.

“En la octava edición, en la que participaron más de 900 artistas, con más de 2 mil 300 obras, más del 50 por ciento de los participantes eran del Distrito Federal, ya sea nacidos o radicados aquí. Por eso el esfuerzo de seguir promoviendo el concurso en la Ciudad de México”, señaló el publicirrelacionista.

Incluso, recordó que los dos artistas ganadores del Gran Premio de Adquisición FEMSA de la pasada Bienal son originarios del DF: Adela Goldbard, que se hizo acreedora del primer lugar en formato bidimensional, y Alejandro López Saldaña, que logró lo propio en formato tridimensional.

La novena edición, cuya convocatoria abrió registro el 14 de marzo y continuará vigente hasta junio 26, espera continuar captando la atención de los creadores radicados a lo largo del País.

Los artistas ganadores del Gran Premio de Adquisición FEMSA en ambos formatos, bidimensional y tridimensional, serán retribuidos con 150 mil pesos cada uno, más una residencia en la Escuela de Arte y Diseño de Saint-Étienne, en Francia.

Si desea mayores informes de la convocatoria de FEMSA puede consultar [www.bienalmonterreyfemsa.com](http://www.bienalmonterreyfemsa.com).